**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**гимназия № 441 Фрунзенского района Санкт-Петербурга**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«РАССМОТРЕНО»**  **Председатель МО**  **Протокол № 1**  **от 27 августа 2020 года** | **«ПРИНЯТО»**  **Педагогическим советом**  **ГБОУ Гимназии № 441**  **Протокол № 1**  **от 28 августа 2020 года** | **«УТВЕРЖДЕНО»**  **Директор ГБОУ**  **Гимназии № 441**  **Н. И. Кулагина**  **Приказ № 120**  **от 31 августа 2020 года** |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике

11 «Б» класс

(уровень – профильный)

ФКГОС

Составитель:

Учитель обществознания

Шангина Т. М.

Санкт-Петербург

2020

1. **Пояснительная записка**

Рабочая программа по Экономике для 11 класса создана на основе:

1. Федерального компонента государственного образовательного стандарта основного общего образования, 2004г.
2. Закона «Об образовании в Российской Федерации» №273-Ф3 от 29.12.2012 г.
3. Программы «Экономика. Базовый уровень. Автор И.В. Лиспиц Уч. Для 10-11 классов издательство «Вита Пресс» Москва 2018 год
4. Учебного плана ГБОУ гимназии № 441 на 2020 – 2021 учебный год
5. Основной образовательной программы СОО, принятой с изменениями на педагогическом совете 26.05.2020.
6. Положения о рабочей программе, принятого 8 июня 2016 г
7. Федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию.

**Общая характеристика учебного предмета**

Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а так же экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве

Данная  рабочая программа составлена на основе  Примерной программы по экономике  для  среднего (полного) общего образования  соответствующая федеральному компоненту государственного стандарта среднего (полного) общего образования  (профильный уровень).

Изучение экономики на профильном уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

- освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации (фирмы) и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;  
- овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;  
- развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;  
- формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

**Место предмета в учебном плане**

Общеобразовательный предмет «Экономика» является одним из профильных предметов образовательной области «Общественные науки» наряду с обществознанием, правом, историей, географией. В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

На изучение экономики на профильном уровне в 11 классе Учебным планом предусмотрено 68 часов в год или 2 часа в неделю.

**Ресурсное обеспечение программы**

1. Липсиц И.В. Экономика (базовый уровень): Учебник для 10 - 11 классов.- М.: «Вита-Пресс», 2017.
2. Иванов С.И., Шереметова В.В., Скляр М.А. и др. Экономика (профильный уровень): Учебник для 10 - 11 классов.- М.: «Вита-Пресс», 2011.
3. Акимов, Дичева, Щукина: Задания по экономике. От простых до олимпиадных. Пособие для 10-11 классов. Автор: Акимов Дмитрий Викторович, Дичева Ольга Викторовна, Щукина Людмила Борисовна. Издательство: Вита-Пресс, 2018 г.
4. Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Карамова О.В. и др. Экономика (базовый уровень): Учебник для 10 - 11 классов.- М.: «Интеллект-Пресс», 2011.
5. Интернет-ресурсы:

— http://www.gov.ru

- Цифровые образовательные ресурсы:

* http://school-collection.edu.ru
* http://www.ege.edu.ru/
* http://www.fipi.ru/
* http://www.1september.ru/
* <http://www.proshkolu.ru/>

**Планируемые результаты**

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

Знать и понимать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;

- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.

Уметь:  
  
- приводить примеры взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;

- описывать предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;  
- объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости, выгоды обмена, закон спроса, причины неравенства доходов, роль минимальной оплаты труда, последствия инфляции;  
- сравнивать и различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;  
- вычислять на условных примерах величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса и предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету или бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;  
- применять для экономического анализа кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:  
  
- исполнения типичных экономических ролей;

- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

- совершенствования собственной познавательной деятельности;

- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;

- приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.

**2. Основное содержание**

**11 класс**

**Тема 1. «Что такое фирма и как она действует на рынке»**

Причины возникновения фирм. Предпринимательский талант как источник доходов. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков. Предприниматель и создание успешного бизнеса. Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными. Условия бизнес-успеха. Зачем предпринимателю бизнес-план. Экономическое значение менеджмента и маркетинга.

**Тема 2. «Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия»**

Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

**Тема 3. «Экономические задачи государства»**

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Внешние эффекты экономических процессов. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах. Макроэкономические процессы в экономике страны. Понятие о товарах конечного и промежуточного потребления. Что такое валовой внутренний продукт и какое значение его величина имеет для граждан страны. От чего зависят темпы роста ВВП России. Что такое макроэкономическое равновесие и почему оно важно для страны. Как государство может поддерживать равновесие в экономике страны. Что такое экономический цикл и как он влияет на жизнь граждан. Инфляция и методы ее измерения. Типы инфляции в зависимости от скорости роста цен. Типы инфляции в зависимости от причин ее возникновения. Способы подавления инфляции. Экономическая политика государства и ее основные задачи. Инструменты государственной экономической политики. «Эффект кобры».

**Тема 4. «Государственные финансы»**

Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России. Бюджетное тождество и бюджетный дефицит. Понятие о государственном долге. Причины возникновения государственного долга и способы его сокращения. Способы государственного одалживания. Внешний государственный долг и его влияние на благосостояние граждан страны.

**Тема 5. «Экономический рост»**

Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста. Понятие об экстенсивном и интенсивном экономическом росте. Что изучает геоэкономика. Чем опасны «ножницы неравенства» в благосостоянии между странами. Можно ли предотвратить глобальную экономическую катастрофу и острые конфликты между бедными и богатыми странами.

**Тема 6. «Организация международной торговли»**

Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран. Причины сохранения многовалютности и ее значение для возникновения валютного рынка. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов.

**Учебно-тематический план**

**11 класс**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Раздел, тема*** | ***Кол-во***  ***часов*** |
| **Повторение за курс 10 класса** | 4 |
| **Тема 1. Что такое фирма и как она действует на рынке** | 16 |
| **Тема 2. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия** | 4 |
| **Тема 3. Экономические задачи государства** | 18 |
| **Тема 4. Государственные финансы** | 6 |
| **Тема 5. Экономический рост** | 8 |
| **Тема 6. Организация международной торговли** | 6 |
| **Итоговое повторение** | 6 |
|  | 68 |

**3. Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№п\п** | **Название темы** | **Домашняя работа** | **Дата проведения урока** |
| ***Повторение за курс 10 класса (4 ч.)*** | | | |
| 1-2 | Повторение темы «Рынок. Закон спроса и предложения» |  | 02.09  05.09 |
| 3-4 | Повторение темы «Рынок труда. Безработица» |  | 09.09  12.09 |
| 1. ***Что такое фирма и как она действует на рынке (16 ч.)*** | | | |
| 5 | Зачем создаются фирмы. Предпринимательство | § 24 | 16.09 |
| 6-8 | Экономические основы деятельности фирмы. Издержки и прибыль | § 25 | 19.09  23.09  26.09 |
| 9 | Источники финансирования бизнеса. |  | 30.09 |
| 10-11 | Классификация рынков по типу конкуренции. |  | 03.10  07.10 |
| 12-13 | Предприниматель и организации фирмы. Условия организации успешного бизнеса. | § 26 | 10.10  14.10 |
| 14 | Бизнес-план как основа успешного старта |  | 17.10 |
| 15-16 | Экономическое значение менеджмента и маркетинга |  | 21.10  24.10 |
| 17-18 | Практическая работа № 1 «Создание фирмы» |  | 07.11  11.11 |
| 19-20 | Контрольная работа №1 |  | 14.11  18.11 |
| 1. ***Как семьи получают и тратят деньги (4 ч.)*** | | | |
| 21 | Доходы и расходы семей. | § 27 | 21.11 |
| 22 | Влияние инфляции на семейную экономику. | § 28 | 25.11 |
| 23 | Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения. | § 29 | 28.11 |
| 24 | Практическая работа № 2: Как семьи получают и тратят деньги |  | 02.12 |
| 1. ***Экономические задачи государства (18ч.)*** | | | |
| 25-26 | Причины и формы участия государства в регулировании экономики. | §30 | 05.12  09.12 |
| 27-28 | Несостоятельность рынков и роль государства в устранении последствий такой несостоятельности. | §31 | 12.12  16.12 |
| 29-31 | Макроэкономические процессы в экономике страны. | §32 | 19.12  23.12  26.12 |
| 32-33 | Экономический цикл |  | 13.01  16.01 |
| 34-36 | Инфляция и методы ее подавления. | §33 | 20.01  23.01  27.01 |
| 37-38 | Экономическая политика государства | §34 | 30.01  03.02 |
| 39-40 | Практическая работа № 3: Экономические задачи государства |  | 06.02  10.02 |
| 41-42 | Контрольная работа № 2 |  | 13.02  17.02 |
| 1. ***Государственные финансы (6 ч.)*** | | | |
| 43-44 | Налоги как источник доходов государства | §35 | 20.02  24.02 |
| 45-46 | Как формируется и расходуется государственный бюджет | §36 | 27.02  03.03 |
| 47-48 | Государственный долг |  | 10.03  13.03 |
| ***5. Экономический рост (8 ч.)*** | | | |
| 49-50 | Что такое экономический рост и как можно его ускорить. | §37 | 17.03  20.03 |
| 51-52 | Какие экономические проблемы тревожат человечество в ХХI в. | §38 | 31.03  03.04 |
| 53-54 | Практическая работа № 4: Экономический рост. |  | 07.04  10.04 |
| 55-56 | Тренинг «Вопросы экономической теории в заданиях ЕГЭ» |  | 14.04  17.04 |
| ***6. Организация международной торговли (6 ч.)*** | | | |
| 57-58 | Международная торговля и ее влияние на экономику страны. | §39 | 21.04  24.04 |
| 59-60 | Валютный рынок и конвертируемость валют | §40 | 28.04  01.05 |
| 61-62 | Внешняя торговля России и проблемы её развития | Зап в тет | 05.05  08.05 |
| 63-64 | **Итоговая контрольная работа (2 ч.)** |  | 12.05  15.05 |
| 65  66  67  68 | **Итоговое повторение (4 ч.)** |  | 19.05  22.05 |